

Corso AF20 Definizione di soluzioni innovative e determinazione rapida di requisiti nascosti

Codice:

- AF20

Durata (gg):

- 3

Obiettivi didattici:

- Presentare modelli, metodi e tecniche per esplicitare requisiti funzionali/di business "nascosti":
 - Dall'assenza o dall'eccessiva presenza di interlocutori decisionali
 - Da dinamiche interne all'organizzazione Cliente
 - Dall'innovatività stessa della soluzione da adottare
 - Dalle caratteristiche individuali e dai comportamenti cognitivi dell'analista stesso
- Completare la formazione metodologica fornita dal corso AF10; con tecniche atte ad affrontare, anche in modo propositivo, interventi complessi: innovativi e/o con elevato impatto organizzativo

Metodologia didattica:

- Il corso è basato sulla integrazione della trattazione degli argomenti con lavori di gruppo, e prevede altresì presentazione di casi ed esercitazioni

Destinatari:

- Capi Progetto, Team Leader, analisti e consulenti impegnati:
 - nella definizione di soluzioni complesse (in fase pre-vendita o in fase di post-vendita)
 - nel monitoraggio dei requisiti di progetti con importante impatto organizzativo
 - nella individuazione ed analisi delle opportunità e criticità che emergono in corso di progetto

Prerequisiti:

- Avere efficacemente partecipato al Corso AF10

Conoscenze in uscita:

- Porre i partecipanti in grado di operare in modo più proattivo ed autonomo anche in contesti complessi, grazie alla padronanza di metodologie utili ad esplicitare requisiti di business e/o funzionali anche "nascosti"

Nr. Max Partecipanti:

- 16

Contenuti e Programma:

- Introduzione
 - Orientamento al servizio e cambiamento continuo
 - Dinamiche del cambiamento ed il ruolo dell'ICT nelle organizzazioni complesse
 - Le modalità di raccolta delle informazioni e di soluzione dei problemi ed il loro rapporto con le dinamiche del processo di gestione della relazione con il Cliente
- Dove si nascondono i requisiti, e come farli emergere. A livello di:
 - Realtà osservata
 - Zone in ombra nell'analisi da parte dell'osservatore
 - Processo di interazione fra osservatore e realtà osservata
- Rapporto fra le nuove tecniche ed il metodo presentato in AF10
- La *PEST Analysis* (fattori "politici", economici, tecnici e socio-organizzativi del contesto in cui si colloca il progetto)
- L'utilizzo del pensiero laterale come strumento sia per l'individuazione di requisiti nascosti che per l'ideazione di ipotesi innovative di soluzione
 - Ruolo e principi del pensiero laterale
 - Tecniche di brainstorming guidato
- *Stakeholders*: cosa danno e cosa ricevono
 - Le istanze, i valori organizzativi ed i requisiti di business:
 - Le aree di desiderabilità e l'area di fattibilità
 - Il rapporto fra diverse istanze legittimate e le aree di sovrapposizione e/o di conflitto fra i requisiti
- La lettura rapida "per strutture" e "per processi" della realtà organizzativa
 - Requisiti legati alle interpretazioni personali dei ruoli
 - Requisiti legati al rapporto fra istanze di cambiamento e prassi consolidate
- *GRID Analysis* e valutazione delle diverse ipotesi di soluzione
- Tecniche specifiche per l'esplicitazione dei requisiti nascosti
 - Analisi della catena del valore
 - Risk Analysis
 - Interazioni fra cultura organizzativa e processi di apprendimento
 - Ruolo della comunicazione interpersonale
 - La ricerca delle invarianti ed il paradosso del prigioniero
- *GRID Analysis Risk Adjusted*
- Modelli cognitivi, "polarizzazioni" cognitive, errori più comuni e metodi per ridurre il rischio di commetterli
 - Quale tecnica è più opportuna per mitigare il rischio degli errori più legati alle proprie caratteristiche individuali
 - Quale tecnica è più opportuna per mitigare il rischio di essere involontariamente indotti in errore a causa delle caratteristiche individuali dell'interlocutore
- Esercitazioni e lavori di gruppo

Testi di riferimento:

- Dispense e documenti di lavoro specifici sugli argomenti trattati
- Bibliografia e riferimenti Web