

## Corso AF30: Cogliere la domanda nascente d'innovazione

### Codice:

■ AF30

### Durata (gg):

■ 3

### Obiettivi didattici:

- Fornire ai partecipanti criteri metodologici e tecniche avanzate di Business Analysis:
  - per la lettura dei segnali deboli, la comprensione anticipativa delle istanze di cambiamento e l'analisi tempestiva delle opportunità di intervento
  - per la razionalizzazione di programmi attuativi piuttosto che per della Value Proposition
  - per la definizione corretta di indicatori di performance e di rischio, atti a monitorare processi di cambiamento e loro risultati: così come a segnalare tempestivamente l'emergere di criticità e/o di opportunità in corso d'opera

### Metodologia didattica:

- Il corso prevede la integrazione della trattazione teorica degli argomenti con esercitazioni e testimonianze

### Destinatari:

- Il corso si rivolge sia a Business Consultant con pluriennale esperienza che a persone che intendono completare, a questo livello, un piano complessivo di formazione metodologica.

### Prerequisiti:

- Esperienza pluriennale in attività di analisi organizzativa/di business, piuttosto che approfondita formazione metodologica: acquisita partecipando, fra l'altro, ai corsi AF10 ed AF20

### Conoscenze in uscita:

- Capacità di intervento nel campo di azione tipico dei Business Consultant
- Capacità di analisi dei segnali deboli e di individuazione delle opportunità nascenti
- Capacità di leggere e presentare le iniziative progettuali nel quadro delle esigenze di business del Cliente

### Nr. Max Partecipanti:

■ 16

### Contenuti e Programma:

- Modulo introduttivo
  - Il contesto
    - Aspetti di specifico interesse nelle strategie europee: Strategia di Lisbona ed Europa 2020
    - Aspetti di specifico interesse nelle dinamiche delle attese di business che generano richieste di interventi ICT
  - I fondamenti
    - dalla pianificazione strategica all'analisi dei processi di creazione del valore
    - L'attenzione crescente alla mitigazione del rischio
  - L'impatto sulla domanda di innovazione: esigenze dirette e segnali deboli
- Modulo uno: Metodologie: il main frame
  - Paradigmi e mode nella pianificazione delle variabili strategiche
  - Analisi classica e tecniche creative per la comprensione delle esigenze di cambiamento
  - Le tecniche chiave
    - La tecnica "lambda" per l'individuazione e definizione di istanze (anche latenti) di cambiamento
    - La tecnica della Issue Analysis: Istanze, azioni, indicatori, indici e loro misura
      - K P I ( Key Performance Indicators)
      - K R I (Key Risk Indicators)
      - Indici
    - Performance Prism ed analisi delle attese di valore da parte degli Stakeholders aziendali
  - La metodologia di riferimento: BSC - Balanced ScoreCards
    - Cosa trarne in termini operativi
    - Come integrarla operativamente con il Performance Prism
  - L'analisi del contesto e l'individuazione delle fonti di segnali deboli
  - Analisi degli scenari ed RSA
- Modulo due: Ingegneria dei processi
  - Aspetti generali dell'Ingegneria dei Processi
  - Il modello di Porter e l'analisi della catena del valore
  - Le altre tecniche chiave
    - Analisi del valore e delle perdite
    - Analisi degli indicatori
    - Indicatori di efficienza, indicatori di efficacia ed indicatori di sinergia
- Modulo tre: Integrazioni
  - Strategie, pianificazione e processi decisionali

- Le diverse prospettive decisionali (cognitiva, organizzativa, politica) e la loro integrazione
- Le diverse modalità di lettura delle organizzazioni e la loro integrazione in un quadro bilanciato: la lettura struttural/funzionale; la lettura per processi (orientata alla creazione del valore); la lettura socio/organizzativa (per competenze e comunità professionali)
- Strategia ed apprendimento
  - L'identificazione dei vincoli culturali, organizzativi o strutturali che influenzano le opzioni di intervento e la definizione di una road map per il cambiamento:
  - La gestione della coerenza "end to end" degli interventi
  - Progetti, programmi e ricerche-intervento
- Altre tecniche di supporto all'analisi delle strategie
- Sintesi finale
- Presentazione e dibattito di casi
- Lavori di gruppo, articolato per fasi: dalla esplicitazione di istanze di cambiamento alla definizione dei criteri di misura del valore degli interventi in programma

**Testi di riferimento:**

- Dispense
- Bibliografia e sitografia
- Glossario